

THEMENSERVICE

München,
25. April 2024

Unser Blick auf das Thema Green Media: Zitate

Kontakt:

Eva Rössler
ClimatePartner GmbH

St.-Martin-Str. 59
81669 München
Office +49 89 231218791
eva.roessler@climatepartner.com

www.ClimatePartner.com

In der Mediabranche könnten noch deutlich mehr Faktoren zur Emissionsreduktion ausgeschöpft werden. Was sagen die Mitarbeiter:innen von ClimatePartner dazu? Ihre Kenntnisse und Sichtweisen zu dem Thema finden Sie hier - gerne können Sie die Statements übernehmen. Unsere Zitatgeber:innen stehen Ihnen selbstverständlich auch für Interviews zur Verfügung und beantworten weitere Fragen. Melden Sie sich einfach unter press@climatepartner.com und kommen Sie mit unseren Fachexpert:innen in Kontakt.

Klaus-Peter Siemssen, CEO bei ClimatePartner:

„Werbung ist nicht nur für die Markenbekanntheit unerlässlich, sondern Gelder, die hierfür genutzt werden, werden oft sehr strategisch eingesetzt. Gerade deshalb freuen wir uns, wenn auch hier der Klimaschutz berücksichtigt wird und die Media-Industrie ihre Größe nutzt, um zur Dekarbonisierung beizutragen. Hierfür ist es notwendig, alle Akteure entlang der Lieferkette einzubeziehen, Transparenz über die CO₂-Emissionen einzufordern und für einen bewussten Umgang mit Ressourcen zu motivieren.“

Lara Saremba, Team Lead Account Management Services bei ClimatePartner:

„Wir sehen einen klaren Trend: In der Branche wird zunehmend versucht, anhand der berechneten CO₂-Emissionen pro 1.000 Impressionen Entscheidungen für oder gegen einen bestimmten Mediakanal zu treffen. Doch diese Kennzahl als alleinigen Maßstab zu berücksichtigen, ist nicht zielführend. Denn nichts verschwendet mehr CO₂-Emissionen als eine schlechte Werbewirkung oder das Verkennen der eigenen Zielgruppe. Darin liegt ein extrem großer Hebel, der meines Erachtens in der Diskussion noch nicht ausreichend beachtet wird.“

Miriam Zagel, Head of Marketing bei ClimatePartner:

„Bei der OMR geht es immer auch um die großen Trends und gesellschaftlichen Themen mit Bedeutung über die eigentliche Branche hinaus. Im letzten Jahr hat Luisa Neubauer es geschafft, die Gespräche dort auf den Klimaschutz zu lenken. Das OMR-Team macht den Carbon Footprint des Großevents seit ein paar Jahren transparent. Bleibt zu sehen, wie der sich im Vergleich zum Vorjahr verändert: werden sie die Berechnung verfeinern? Emissionen reduzieren? Werbetreibende und Marketing-Professionals – das

Publikum der OMR – setzen sich jedenfalls mit ihren Emissionen auseinander. Das sehen wir bei unseren Kunden aus der Branche."

Über ClimatePartner

ClimatePartner unterstützt Unternehmen auf dem Weg zu Net Zero. Der Pionier entwickelt für seine Kunden seit rund 20 Jahren Konzepte, mit denen sie sich freiwillig engagieren und den Klimaschutz langfristig in der Unternehmensstrategie verankern können. Mit seinem flexiblen Ansatz aus Software-, Beratungs- und Reduktionslösungen hilft ClimatePartner seinen Kunden dabei, sowohl innerhalb als auch außerhalb der eigenen Wertschöpfungskette einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz zu leisten – unabhängig davon, ob sich Unternehmen erst am Anfang oder bereits in einer fortgeschrittenen Phase ihrer individuellen Climate Action Journey befinden. Dabei umfassen die industriespezifischen Lösungen von ClimatePartner den gesamten Prozess von der CO₂-Bilanzierung über die Festlegung von Reduktionszielen bis hin zur Umsetzung von Reduktionsmaßnahmen. Ergänzend unterstützt ClimatePartner seine Kunden bei der Finanzierung von weltweiten sowie regionalen Klimaschutzprojekten und einer detaillierten und transparenten Kommunikation zum gesamten Klimaschutzengagement. Unter anderem durch Labellösungen, die den ganzheitlichen und strategischen Ansatz der freiwilligen Klimaschutzmaßnahmen eines Unternehmens bestätigen. Dafür arbeiten die Expert:innen von ClimatePartner tagtäglich an praxistauglichen sowie zukunftsfähigen Ansätzen, um einen Beitrag zum globalen Net Zero Ziel bis 2050 zu leisten.

ClimatePartner wurde im Jahr 2006 in München gegründet. Rund 500 Mitarbeitende unterstützen aus Barcelona, Berlin, Boston, Essen, Frankfurt, London, Mailand, München (HQ), Paris, Stockholm, Den Haag, Wien und Zürich mehr als 6.000 Unternehmen aus 60+ Ländern.

www.climatepartner.com