

THEMENSERVICE

München,
02. April 2024

Green GRP – Werben mit Verantwortung fürs Klima

Kontakt:

Eva Rössler
ClimatePartner GmbH

St.-Martin-Str. 59
81669 München
Office +49 89 231218791
eva.roessler@climatepartner.com

www.ClimatePartner.com

Anfang 2021 hat die Serviceplan-Tochter Mediaplus in Zusammenarbeit mit ClimatePartner das Berechnungstool Green GRP ins Leben gerufen. Der Rechner steht kostenfrei allen Marktpartnern zur Verfügung. Er soll Klimaschutzmaßnahmen in der Mediabranche fördern und Werbeschaffenden ein Gefühl dafür geben, wie viele Emissionen die unterschiedlichen Werbearten verursachen. So lassen sich beispielsweise Werbeformen wie Print, TV- und Kinowerbung und (Digital) Out-of-Home-Plakate miteinander vergleichen. Denn Werbeschaffende können fundierte Entscheidungen für mehr Klimaschutz erst treffen, wenn sie auch den Emissionswert ihrer Werbemaßnahmen kennen. Zudem befassen sie sich darüber hinaus häufig mit dem ökologischen Fußabdruck ihres Unternehmens in seiner Gesamtheit. Die Zielsetzung der Initiative Green GRP ist es also in erster Linie, den Hebel der Werbebranche zu nutzen, um Unternehmen und die Branche selbst zu mehr Klimaschutz zu motivieren. Als einziger Rechner auf dem Markt bildet Green GRP alle Mediengattungen ab. Die Berechnung basiert dabei auf den gelieferten Primärdaten, wie beispielsweise der Anzahl der Schaltungen, der werbeschaffenden Unternehmen. Das Berechnungsmodell ermittelt den individuellen CO₂-Fußabdruck des eingesetzten Media-Mixes. Je granularer das Rechenmodell wird, desto präziser lassen sich Emissionstreiber in den einzelnen Medienkategorien identifizieren, verringern und im Idealfall sogar komplett eliminieren. Interessant ist, dass schon kleine Veränderungen einen entscheidenden Unterschied machen. Kürzt man einen TV-Werbespot um wenige Sekunden, hat diese kleine Veränderung enorme Auswirkungen auf die entstehenden CO₂-Emissionen. Bei den Smarties X Global 2023 Awards wurde Green GRP nun mit dem Bronze Award ausgezeichnet, worüber wir uns sehr freuen.

Über ClimatePartner

ClimatePartner unterstützt Unternehmen auf dem Weg zu Net Zero. Der Pionier entwickelt für seine Kunden seit rund 20 Jahren Konzepte, mit denen sie sich freiwillig engagieren und den Klimaschutz langfristig in der Unternehmensstrategie verankern können. Mit seinem flexiblen Ansatz aus Software-, Beratungs- und Reduktionslösungen hilft ClimatePartner seinen Kunden dabei, sowohl innerhalb als auch außerhalb der eigenen Wertschöpfungskette einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz zu leisten – unabhängig davon, ob sich Unternehmen erst am Anfang oder bereits in einer fortgeschrittenen Phase ihrer individuellen Climate Action Journey befinden. Dabei umfassen die industriespezifischen Lösungen von ClimatePartner den gesamten Prozess von der CO₂-Bilanzierung über die Festlegung von Reduktionszielen bis hin zur Umsetzung von Reduktionsmaßnahmen. Ergänzend unterstützt ClimatePartner seine Kunden bei der Finanzierung von weltweiten sowie regionalen

Klimaschutzprojekten und einer detaillierten und transparenten Kommunikation zum gesamten Klimaschutzengagement. Unter anderem durch Labellösungen, die den ganzheitlichen und strategischen Ansatz der freiwilligen Klimaschutzmaßnahmen eines Unternehmens bestätigen. Dafür arbeiten die Expert:innen von ClimatePartner tagtäglich an praxistauglichen sowie zukunftsfähigen Ansätzen, um einen Beitrag zum globalen Net Zero Ziel bis 2050 zu leisten.

ClimatePartner wurde im Jahr 2006 in München gegründet. Rund 500 Mitarbeitende unterstützen aus Barcelona, Berlin, Boston, Essen, Frankfurt, London, Mailand, München (HQ), Paris, Stockholm, Den Haag, Wien und Zürich mehr als 6.000 Unternehmen aus 60+ Ländern.

www.climatepartner.com